



Bibliografía 2022

- [Almeida García, F. \(2022\). Balance turístico de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España» En *Leyendo el territorio Homenaje a Miguel Ángel Troitiño*, 1ª., 793-803. Universidad de Guadalajara.](#)
- [Almeida García F, Dos Santos Júnior A, y Hosseini S. \(2022\). A transition towards a smart tourism destination: Analysis from perspective of stakeholders in Lisbon. *Journal of Tourism Analysis* 29\(2\), 194-233.](#)
- [Arco Bravo I, Mercadé Melé P, y Ramos Pla A. \(2022\). Bibliometric analysis of the flipped classroom pedagogical model: trends and strategic lines of study. *Frontiers in Education* 7.](#)
- [Arrivillaga C, Rey Borrego ML, y Extremera Pacheco N. \(2022\). Un boost de inteligencia emocional en la relación entre el apoyo escolar y el engagement académico. En *Inteligencia emocional en entornos educativos: evidencias científicas*, 55-58. Servei de Comunicació i Publicacions.](#)
- [Arrivillaga, C, L Rey, y N Extremera. \(2022\). A mediated path from emotional intelligence to problematic social media use in adolescents: The serial mediation of perceived stress and depressive symptoms. *Addictive Behaviors* 124 107095-107095.](#)
- [Arrivillaga, C., Rey, L., & Extremera, N. \(2022\). Psychological distress, rumination and problematic smartphone use among Spanish adolescents: An emotional intelligence-based conditional process analysis. *Journal of Affective Disorders*, 296, 1–8.](#)
- [Arrivillaga C, Rey L, y Extremera N. \(2022\). The chain-mediating role of perceived stress and problematic smartphone use in the link between critical thinking and academic engagement among Spanish adolescents. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace* 16\(4\).](#)
- [Arrivillaga C, Rey L, & Extremera N. \(2022\). Uso problemático de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes: análisis de las diferencias por género. *European Journal of Education and Psychology*, 15\(1\), 1–16.](#)
- [Arrivillaga, C., Rey Borrego, M., & Extremera Pacheco, N. \(2022\). ¿Más emocionalmente inteligente, más engaged? La importancia del uso problemático de las redes sociales. In *Inteligencia emocional en entornos educativos: evidencias científicas* \(pp. 51–54\). Servei de Comunicació i Publicacions.](#)
- [Blázquez Puerta CD, Bermúdez González G, y Soler García IP. \(2022\). Human Systematic Innovation Helix: Knowledge Management, Emotional Intelligence and Entrepreneurial Competency. *Sustainability* 14\(7\), 4296-4296](#)
- [Caballero Galeote L, y García Mestanza J. \(2022\). Longitudinal analysis and scientific mapping of the interrelationship between tourism and transport from an economic point of view. *Tourism and Management Studies*.](#)



- [Caballero Galeote L. & García Mestanza J. \(2022\). Transporte y turismo: Una simbiosis para el desarrollo social. *Revista de Investigación de La Ciencia Turística*, 16.](#)
- [Calderón Fajardo V, Carrasco Santos MJ, y Rossi C. \(2022\). The intention of consumers to use augmented reality apps in gastronomy – case of Málaga. *Current Issues in Tourism*, 1-17.](#)
- [Castro López VR, Franco Paredes K, Ruvalcaba Romero NA, y Peláez Fernández MA. \(2022\). Three mediation model for Emotional intelligence and disordered eating behaviors among female Mexican adolescents. *Virtual International Conference for Eating Disorders*.](#)
- [Cerezo Medina A, Peláez Verdet A, y Sortino Barrionuevo J.F. \(2022\). Delitos sobre turistas. El caso de la ciudad de Málaga». *Cuadernos de Turismo*, 49, 77-103.](#)
- [Cerezo Medina, A, Y Romero Padilla, A García López, y E Navarro Jurado. \(2022\). Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*, 25\(11\), 1782-97.](#)
- [Chang O, Sánchez Álvarez N, Rey L, Extremera N, Kwon M, y Li M. \(2022\). Gratitude, Emotional Intelligence, and Life Satisfaction Among Older Adults: Evidence for a Broaden-and-Build Model or an Amplification Model? *Journal of Happiness Studies*, 23\(6\), 2597-2611.](#)
- [Cordero Ortega, P.J., M Enciso García Oliveros, A.M. Mora Banderas, M Ojeda Aciego, y C Rossi Jiménez. \(2022\). Interactive Search by Using Minimal Generators. *En Computational Intelligence and Mathematics for Tackling Complex Problem* 2\(955\), 147-54.](#)
- [Cordero P, Enciso M, López Rodríguez D, y Mora A. \(2022\). FcaR, Formal Concept Analysis with R. *R Journal*, 14\(1\), 341-60.](#)
- [Costa Font J, Fleche S, y Pagan R. \(2022\). The Welfare Effects of Time Reallocation: Evidence from Daylight Saving Time | Cato Institute. *RESEARCH BRIEFS IN ECONOMIC POLICY*.](#)
- [Cruz Ruiz E, Ruiz Romero de la Cruz E, y Caballero Galeote L. \(2022\). Recovery Measures for the Tourism Industry in Andalusia: Residents as Tourist Consumers. *Economies* 10\(6\).](#)
- [Cruz Ruiz, E., Ruiz Romero de la Cruz, E., Zamarreño Aramendia, G., & Cristòfol, F. J. \(2022\). Strategic Management of the Malaga Brand through Open Innovation: Tourists and Residents' Perception. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8\(1\), 28.](#)
- [Damian, I.M., Navarro, E. and Ruiz, F. \(2022\): Stakeholders' perception of the sustainability of a tourism destination: a methodological framework to find out relationships and similarity of opinions. *Tourism Review*, 77-2, 515-531.](#)



- [De las Heras Pedrosa C, Iglesias Sánchez P, Jambrino Maldonado C, López Delgado P, y Galarza Fernández E. \(2022\). Museum communication management in digital ecosystems. Impact of COVID-19 on digital strategy. *Museum Management and Curatorship*.](#)
- [De las Heras Pedrosa C, Jambrino Maldonado C, Rando Cueto D, y Iglesias Sánchez P.P. \(2022\). COVID-19 Study on Scientific Articles in Health Communication: A Science Mapping Analysis in Web of Science. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, 1-29.](#)
- [Del Cubo Arroyo E y Sánchez Ollero JL. \(2022\). Capítulo 3. Sostenibilidad y protección adecuada a las personas mayores: la senectud como motor de desarrollo. En *La protección de Seguridad Social a las personas mayores, retos para el siglo XXI. Estudio comparado de los países latinoamericanos y del sur de Europa, 2022, ISBN 9788418330896, págs. 349-382*, editado por Salvador Quesada Perán y Francisco Tierno Vila, 349-82. Bomarzo](#)
- [Ekinci Y, Japutra A, Molinillo S, y Uysal M. \(2022\). Extension and Validation of A Novel Destination Brand Equity Model. *Journal of Travel Research*, 004728752211256-004728752211256.](#)
- [Extremera N, Rey L, Quintana Orts C, Mérida López S, y Neto F. \(2022\). A 4-month prospective study of the relationship between emotional intelligence and suicide ideation in Spanish adolescents: The mediating role of positive and negative affect. *Death Studies. Journal Citation Report*.](#)
- [Fernández Díaz E, Jambrino Maldonado C, Iglesias Sánchez P, y de las Heras Pedrosa C. \(2022\). Digital accessibility of smart cities - tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030. *Tourism Review*.](#)
- [Fernández Tabales A y Navarro Jurado E. \(2022\). Nuevos enfoques en la geografía del turismo: gobernanza e inteligencia territorial como últimas fases en la evolución de la gestión turística del litoral. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 68\(3\), 519-31.](#)
- [Franco Paredes K, Díaz Reséndiz FJ, Peláez Fernández MA, Bautista Díaz ML, y Cueto López CJ. \(2022\). Modelo de Influencia Tripartita ampliado en mujeres universitarias mexicanas. Concepción, Chile.](#)
- [Galasso G, Montino C, Sidotti A, Mureddu F, Pelaez Verdet A, Cerezo Medina A, y Collado A. \(2022\). *Study on Mastering data for tourism by EU destinations*.](#)
- [Gallego I, Font X, y González-Rodríguez MR. \(2022\). The impact of COVID-19 on European tourists' attitudes to air travel and the consequences for tourist destination evoked set formation». *Tourism Management Perspectives* 41.](#)
- [Gallego, I., González-Rodríguez, M. R., & Font, X. \(2022\). International air travel attitude and travel planning lead times across 45 countries in response to the COVID-19 pandemic. *Tourism Management Perspectives*, 44, 101037.](#)
- [García Mestanza J, y Bakhat R. \(2022\). An Integrated CRITIC-VIKOR Model for Overtourism Assessment in Spain: Post-COVID-19 Sustainable Actions. *International Journal of Multicriteria Decision Making* 9, 1-1.](#)



[García Mestanza J, Cerezo Medina A, y Moniche Bermejo L. \(2022\). REDPETUR: Collaborative experience. En XI Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES.](#)

[García Mestanza J, Cruz Morato MA, y Haro Aragón M. \(2022\). Hotel sustainability and productivity: A Systematic Literature Review using ProKnow-C methodology. En TMS Algarve.](#)

García Mestanza, J, y Haro Aragón M. (2022). Impacto de los nuevos modelos de negocio. Estrategias hoteleras ante la huella de carbono. En *Hacia la definición de una agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo*, 42-44. Investigaciones turísticas.

[Gauna C y Peláez Verdet A. \(2022\). La construcción del concepto “desarrollo” desde diversas visiones, momentos históricos y espacios geográficos. En El desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio. 31-66.](#)

[Gémar G, Sánchez Teba EM, y Soler I. \(2022\). Factors determining cultural city tourists' length of stay. Cities 130, 103938-103938.](#)

[Haro Aragón M y García Mestanza J. \(2022\). Impacto del Covid sobre el turismo y las ciudades turísticas. En XVI Coloquio de Geografía Urbana.](#)

[Ibarnia Caspistegui E, Garay Tamajón L, y Guevara Plaza A. \(2022\). Distribución de experiencias sostenibles: los intermediarios turísticos. En Diseñando experiencias sostenibles en turismo, editado por Abad M y Fernández Villarán A, 93-101. Valencia: Tirant Lo Blanch](#)

[Iglesias Sánchez P, Jambrino Maldonado C, de Las Heras Pedrosa C, Frías Villegas N, y Olivares Delgado F. \(2022\). Brand's communications in Covid-19. Social role during and after lockdown. Cogent Social Sciences 8\(1\), 1-14.](#)

[Iglesias Sánchez, Patricia P., Fayolle, Alain, Jambrino Maldonado, Carmen, y De las Heras Pedrosa, Carlos. Open innovation for entrepreneurial opportunities: how can stakeholder involvement foster new products in science and technology-based start-ups?. Heliyon 8\(12\).](#)

[Jambrino Maldonado C, Rando Cueto D, Núñez Sánchez J, Iglesias Sánchez P, y De las Heras Pedrosa C. \(2022\). Bibliometric Analysis of International Scientific Production on the Management of Happiness and Well-Being in Organizations. Social Sciences 11\(7\), 272-272.](#)

[Jambrino Maldonado C, Sánchez Teba EM, y Fernández Díaz E. \(2022\). Evolución de la orientación hacia la responsabilidad social corporativa de la enseñanza superior. En Marketing y comunicación en ética empresarial. XXIX edición del Congreso EBEN España: libro de actas, 54-54. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.](#)

[Japutra A, Molinillo S, Fitri Utami A, y Adi Ekaputra I. \(2022\). Exploring the effect of relative advantage and challenge on customer engagement behavior with mobile commerce applications. Telematics and Informatics 72, 101841-101841.](#)



[Japutra, A., Vidal-Branco, M., Higuera-Castillo, E., & Molinillo, S. \(2022\). Unraveling the mechanism to develop health consciousness from organic food: a cross-comparison of Brazilian and Spanish millennials. *British Food Journal*, 124\(1\), 197-220.](#)

[Jovanovic R, Almeida García F, y Cortés Macías R. \(2022\). Evaluation of suitability areas for ecotourism using multi-criteria analysis. The case of central Serbian viticultural region. *European Journal of Geography* 13\(3\), 19-41.](#)

[Liébana Cabanillas F, Muñoz Leiva F, Molinillo S, y Higuera Castillo E. \(2022\). Do biometric payment systems work during the COVID-19 pandemic? Insights from the Spanish users' viewpoint. *Financial Innovation* 8\(1\), 1-25.](#)

[Márquez Romero J.E., Caro Herrero J.L., y Suárez Padilla J. \(2022\). Investigaciones en el Sector L1 del Complejo arqueológico dos Perdigoões \(Reguengos de Monsaraz, Portugal\): cronología y temporalidad de dos recintos de fosos calcolíticos \(F1 y F2\). *Zephyrus-Revista de Prehistoria y Arqueología*, 57-83.](#)

Martín Rojo, Inmaculada. «El Turismo MICE como vector económico estratégico de desarrollo sostenible de un destino.» En *Empresa, estrategia y sostenibilidad. Publications Universitat D'Alacant*, 79-94, 2022.

Melguizo Garín A, Peláez Fernández MA, Serrano Ibáñez ER, Salas Rodríguez J, y Ruiz Rodríguez I. (2022). Importancia de las competencias grupales relacionadas con la labor del profesorado en la satisfacción del estudiantado universitario con el ABP. En *Formación del profesorado y metodologías activas en la educación del siglo XXI*, 1-15.

[Melguizo Garín A, Ruiz Rodríguez I, Peláez Fernández MA, Salas Rodríguez J, y Serrano Ibáñez E. \(2022\). Relationship Between Group Work Competencies and Satisfaction With Project-Based Learning Among University Students. *Frontiers in Psychology. Journal Citation Report* 13](#)

[Mena Navarro A, Almeida García F, y Cortés Macías R. \(2022\). The role of the MICE sector in Singapore's tourism policy. A historical perspective. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-21.](#)

[Mérida López S y Extremera N. \(2022\). Student aggression against teachers, stress, and emotional intelligence as predictors of withdrawal intentions among secondary school teachers. *Anxiety, Stress & Coping* 35\(3\), 365-78.](#)

[Mérida López S, Quintana Orts C, Hintsá T, y Extremera N. \(2022\). Emotional intelligence and social support of teachers: Exploring how personal and social resources are associated with job satisfaction and intentions to quit job. *Revista de Psicodidáctica* 27\(2\), 168-75.](#)

[Mérida López S, Sánchez Álvarez N, y Extremera N. \(2022\). Teacher retention through the Job Demands-Resources Theory. *Educación XX1* 25 \(2\), 151-71.](#)

[Millán Vázquez De La Torre G, Sánchez Ollero JL, y Dancausa Millán G. \(2022\). Ham Tourism in Andalusia: An Untapped Opportunity in the Rural Environment. *Foods* 11\(15\), 2277-2277.](#)



- [Molinillo Jiménez, S, Rejón Guardia, F, y Anaya Sánchez, R. \(2022\). Exploring the antecedents of customers' willingness to use service robots in restaurants. *Service Business*.](#)
- [Molinillo S, Aguilar Illescas R, Anaya Sánchez R, y Carvajal Trujillo E. \(2022\). The customer retail app experience: Implications for customer loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services* 65, 102842-102842.](#)
- [Molinillo S, Japutra A, y Ekinci Y. \(2022\). NC-ND license Building brand credibility: The role of involvement, identification, reputation and attachment. *Journal of Retailing and Consumer Services* 64, 102819-102819.](#)
- [Moniche, A., & Gallego, I. \(2021\). Benefits of policy actor embeddedness for sustainable tourism indicators' design: the case of Andalusia. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20. DOI: 10.1080/09669582.2021.2024551](#)
- [Mora A, Cordero P, Enciso M, y Vychodil V. \(2022\). Parameterized Simplification Logic: reasoning with implications in an automated way. *IEEE Transactions on Fuzzy Systems*.](#)
- [Moscoso Sánchez D, Nasarre Sarmiento JM, Trujillo Carmona M, González Fernández MT, Luque Gil A, Sánchez Sanz V, y Vidal González P. \(2022\). Historic public paths in rural areas: engine of development and origin of new conflicts. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*.](#)
- [Nadales Rodríguez D, Bermúdez González G, y Soler García IP. \(2022\). Influence of the Corporate Image of Nursing Homes on the Loyalty of Residents' Family Members. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19\(15\), 9216-9216.](#)
- [Navarro-Jurado, E \(2022\) La Costa del Sol occidental, un modelo territorial-turístico a debate. En *Procesos urbanos y turísticos en escenarios postpandemia. Visiones desde las fronteras*. Guía de Excursiones. Departamento de Geografía, 53-86. ISBN: 8493001287.](#)
- [Núñez Sánchez JM, Gómez Chacón R, y Jambrino Maldonado C. \(2022\). Digital Tools for Adapting Corporate Wellness Programmes to the New Situation Caused by COVID-19: A Case Study. En *Lecture Notes in Bioengineering*, 74-87. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH.](#)
- [Núñez Sánchez JM, Gómez Chacón R, Jambrino Maldonado C, y García Fernández J. \(2022\). Can a corporate well-being programme maintain the strengths of the healthy employee in times of COVID-19 and extensive remote working? An empirical case study. *European Journal of Government and Economics* 11\(1\), 51-72.](#)
- [Olmedo Peralta E. \(2022\). Explotación de la situación de dependencia económica en la cadena alimentaria». En *Competencia, Propiedad Intelectual y tutela de consumidores en el sector agroalimentario*, 1181-1214.](#)
- [Olmedo Peralta E. \(2022\). Poder de mercado, poder de negociación y abusos explotativos en la cadena alimentaria. En *Competencia, Propiedad Intelectual y tutela de consumidores en el sector agroalimentario*, 1137-80.](#)



- [Olmedo Peralta E \(2022\). Redefiniendo el ámbito de aplicación de la Ley de Mercados Digitales: ¿a quién? ¿cómo? y ¿para qué? *Nuevas tendencias en el derecho de la competencia y de la propiedad industrial III dirs.* Tato Plaza A, Costas Comesaña J, Fernández Carballo Calero P, Torres F, Louredo Casado S, y García Álvarez B. ISBN 978-84-1369-361-3, págs. 87-116.](#)
- [Olmedo Peralta, E. \(2022\). Una perspectiva jurídica sobre la declaración del turismo como sector estratégico. *Revista General de Derecho del Turismo*. \(5\)6. RGDT. ISSN-e 2660-8626.](#)
- [Ortega Aguaza, Bienvenido. \(2022\). Regional Analysis. En *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, 5415-17.](#)
- [Ortega Aguaza B, y Sanjuán Solís J. \(2022\). A measure of the economic dependence of countries on tourism. *The International Conference on Tourism and Business*.](#)
- [Ortega Palomo G, Navarro Jurado E, y Cerezo Medina A. \(2022\). Stakeholders' perception of the impacts and recovery strategies to apply in the face of a severe tourism crisis: The case of Covid-19 in Spain. *Cuadernos de Turismo*, 50, 203-28.](#)
- [Ortega Palomo G, y Chamorro Martínez VE. \(2022\). Comercialización del patrimonio histórico: Análisis de los primeros 100 años en el mercado del Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife \(1909-2008\). *Revista de estudios regionales*, 125, 85-119.](#)
- [Pagán Rodríguez R. \(2022\). Examining transitions in loneliness for people without and with moderate and severe disabilities. *Disability and Rehabilitation*, 44\(12\), 2733-43.](#)
- [Pattison T, Enciso M, Mora A, Cordero P, Weber D, y Broughton M. Scalable Visual Analytics in FCA. En *Complex Data Analytics with Formal Concept Analysis*, 167-200. Springer, Cham, 2022.](#)
- [Peláez Fernández MA, Mérida López S, Rey L, y Extremera Pacheco N. \(2022\). Burnout, work engagement and life satisfaction among Spanish teachers: The unique contribution of core self-evaluations. *Personality and Individual Differences*, 196.](#)
- [Peláez Fernández MA, Rey L, y Extremera Pacheco N. \(2022\). Pathways from emotional intelligence to well-being and health outcomes among unemployed: Mediation by health-promoting behaviours». *Journal of Health Psychology* 27\(4\), 879-89.](#)
- [Peláez Fernández MA, Romero Mesa J, Franco Paredes K, y Extremera Pacheco N. \(2022\). The moderating role of emotional intelligence in the link between self-esteem and symptoms of eating disorders. *International Journal of Eating Disorders*.](#)
- [Peña Miranda DD, Guevara Plaza A, Fraiz-Brea JA y Camilleri MA. \(2022\). Corporate social responsibility model for a competitive and resilient hospitality industry. *Sustainable Development* 30\(3\), 433-46.](#)



- [Pellejero Martínez, C. y García Gómez, J.J. \(2022\). *Historia Económica del Turismo en España \(1820-2020\). De los viajeros románticos al pasaporte COVID*. Ediciones Pirámide.](#)
- [Pérez Gámez F, Cordero P, Enciso M, López Rodríguez D, y Mora A. \(2022\). *Computing the Mixed Concept Lattice*. En *Communications in Computer and Information Science*. 1601 CCIS:87-99. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH.](#)
- [Pérez Matínez, AJ. y A Ruiz Rubio. \(2022\). *La tecnología y el futuro del sistema de pensiones*. En *El futuro de las pensiones en un contexto de reformas y cambios tecnológicos*.](#)
- [Pérez Tapia G, Mercadé Melé P, Yeong Hyeon H, y Almeida García F. \(2022\). *Cultural Context or Generational Cohort: Which Influences Tourist Behavior More?* *Frontiers in Psychology*, 13, 1-7.](#)
- [Quintana-García, C., Marchante-Lara, M., & Benavides-Chicón, C. G. \(2022\). *Towards sustainable development: Environmental innovation, cleaner production performance, and reputation*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29\(5\), 1330-1340.](#)
- [Quintana Orts C, Rey L, Mérida López S, y Extremera Pacheco N. \(2022\). *Suicide risk assessment and depressive symptoms among Spanish adolescent bully-victims: Evidence for the importance of emotional intelligence and sex*. *Journal of Health Psychology*, 28\(3\).](#)
- [Quintana Orts C, Mérida López S, Chamizo Nieto MT, Extremera Pacheco N, y Rey L. \(2022\). *Unraveling the links among cybervictimization, core self-evaluations, and suicidal ideation: A multi-study investigation*. *Personality and Individual Differences* 186, 111337.](#)
- [Rando Cueto D, Jambrino Maldonado C, Iglesias Sánchez P, y De las Heras Pedrosa C. \(2022\). *Trends and Evolution of Research on Women's Entrepreneurship and Communication in the Scientific Literature*. *Journalism and Media*, 3\(4\), 665-81.](#)
- [Rando Cueto D, Núñez Sánchez JM, Jambrino Maldonado C, De las Heras Pedrosa C, y Iglesias Sánchez, P. \(2022\). *La gestión organizacional de la felicidad y el bienestar en la literatura científica*. En *El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la felicidad y el bienestar*, 359-80.](#)
- [Rastrillo Horillo MA, y Martín Armario J. \(2022\). *Grupo Tyspa: hacia la creación de una filial exterior de una empresa de ingeniería civil*. En *Casos de éxito en internacionalización de empresas andaluzas*.](#)
- [Rastrillo Horillo MA. \(2022\). *Value Creation and Internationalization of Performing Arts: SEAM Evaluation in Flamenco Festivals*. *Academy of management proceedings*, 2022\(1\)](#)
- [Rebollo Puig M, Alarcón Sotomayor L, y Olmedo Peralta E. \(2022\). *El nuevo procedimiento de cooperación ante infracciones de la normativa europea de defensa de la competencia: el instrumento cooperativo que cierra el círculo*. *Anuario de Derecho Administrativo Sancionador*, 517-557.](#)



- [Rejón Guardia F, Vich I Martorell GA y Garau Vadell JB. \(2022\). Validación de un modelo predictivo de aceptación de chatbots en educación superior. En *Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research*, 1.](#)
- [Robles Martín Laborda A y Olmedo Peralta E. \(2022\). *Estudios de la Red Académica de Defensa de la Competencia \(RADC\)*. Navarra: Aranzadi, S.A.U.](#)
- [Rojas Bueno A, Alarcón Urbistondo P, y González Robles E.M. \(2022\). The role of intermediaries in the MICE tourism value chain: consensus or dissonance? *Journal of Business & Industrial Marketing*.](#)
- [Romero Mesa J, Peláez Fernández MA, y Extremera N. \(2022\). Inteligencia emocional y síntomas de trastornos alimentarios en adultos españoles: Evidencias sobre el rol mediador de las estrategias de regulación cognitivo emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 1-18.](#)
- [Romero Ruiz MI. \(2022\). Trans-National Neo-Victorianism, Gender and Vulnerability in Kate Grenville's *The Secret River* \(2005\). En *Thinking Gender in Transnational Times*, 147-65. Palgrave Macmillan.](#)
- [Romero Ruiz MI y Cuder Domínguez P. \(2022\). Cultural Representations of Gender Vulnerability and Resistance. En *A Mediterranean Approach to the Anglosphere*, editado por Romero Ruiz MI y Cuder Domínguez P, 233-233. Cham: Springer Nature.](#)
- [Sánchez Crespo, I., Carrasco-Santos, M. J., Soto Zambrano, C. A. y Cristófol-Rodríguez, C. \(2022\). El poder emocional de las campañas publicitarias conceptualizadas con dichos y refranes populares: El caso de la cerveza Poker en Colombia. *Revista de Marketing y Publicidad*, CEF, 5, 7-41.](#)
- [Sánchez Cubo F, Sánchez Ollero J, y Del Cubo Arroyo E. \(2022\). Systematic review of the analysis tools for tourist destinations. *Journal Of Tourism And Heritage Research*, 5\(1\), 245-54.](#)
- [Sánchez-Ollero, J.L., García Pozo, A., Mondéjar-Jiménez, J. \(2022\): "Impacts of environmental sustainability measures on rural accommodation", *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46\(7\), 1241-1256.](#)
- [Santos Izquierdo Bueno F, Blanco Vílchez M, Romero Padilla Y, y Navarro Jurado E. \(2022\). Los centros históricos en tiempos de Covid-19. Turismo y cambios en el tejido comercial del centro de Málaga. En *XVI Coloquio de Geografía Urbana, Málaga-Melilla*.](#)
- [Santos Jaén JM, Iglesias Sánchez P, y Jambrino Maldonado C. \(2022\). The role of gender and connections between entrepreneurship and employability in higher education. *The International Journal of Management Education*, 20\(3\), 100708-100708.](#)
- [Segura Alvarez SL y Molinillo S. \(2022\). El uso de las estrategias de marketing online por las organizaciones gestoras de destinos y la influencia en el dominio del destino turístico / O uso das estratégias de marketing online por gestão de destino e a influência no domínio do destino turístico. *Brazilian Journal of Business*, 4\(2\), 988-99.](#)



[Selva Pareja L, Ramos Pla A, Mercadé Melé P, y Espart A. \(2022\). Evolution of Scientific Production on Health Literacy and Health Education—A Bibliometric Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19\(7\), 4356-4356.](#)

Serrano Ibáñez ER, Salas Rodríguez J, Peláez Fernández MA, Melguizo Garín A, y Ruiz Rodríguez I. (2022). Relación entre competencias de trabajo en grupo y satisfacción con el aprendizaje basado en proyectos en función del grado universitario. En *Formación del profesorado y metodologías activas en la educación del siglo XXI*, 1-10.

[Siyamiyan Gorji A, Almeida García F, y Mercadé Melé P. \(2022\). How tourists' animosity leads to travel boycott during a tumultuous relationship. *Tourism Recreation Research*, 1-18.](#)

[Siyamiyan Gorji A, Hosseini S, Almeida García F, y Cortés Macías R. \(2022\). Complexities of women solo travelling in a conservative post-Soviet Muslim society. The case of Uzbek women. En *Contemporary Muslim Travel Cultures: Practices, Complexities and Emerging Issues*, 1ª. Taylor & Francis.](#)

[Zamarreño Aramendia G. \(2022\). Empresarios vascos transterrados en Andalucía \(1980-2010\). Las consecuencias del terrorismo de ETA. En *Transterrados*, 136-49.](#)

[Zamarreño Aramendia G, Cruz Ruiz E, y Romero de la Cruz E. \(2022\). Spanish tourist industry during the Franco's regime through the touristic cinema \(1951-1977\).](#)

[Zamarreño Aramendia G, y Ruiz Romero de la Cruz E. \(2022\). Maritime Transport in the Spanish Economy in the Decades of Consolidation of Democracy \(1975–1995\). *Social sciences*, 11\(11\), 516](#)