



# Objetivo

IATUR tiene como objetivo general proporcionar conocimientos e investigaciones científicas centradas en el sector turístico, entendiendo el turismo como un sistema integral que debe ser analizado en su conjunto y desde los diferentes ámbitos de conocimiento que le conciernen, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones a las empresas e instituciones andaluzas.



[iatur.granada@ugr.es](mailto:iatur.granada@ugr.es)  
[iatur.malaga@uma.es](mailto:iatur.malaga@uma.es)  
[iatur.sevilla@us.es](mailto:iatur.sevilla@us.es)

<https://iatur.es>



# IATUR

INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO

**AGENTE ANDALUZ DEL  
CONOCIMIENTO**

INVESTIGACION I+D+i

PROMOCION Y DIVULGACIÓN  
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

ELABORACIÓN DE PLANES Y  
ESTUDIOS DE MERCADO

Universidad de Granada, Málaga y Sevilla

Las investigaciones realizadas en el Instituto se enmarcan en alguna de las cinco grandes líneas de investigación especificadas en su Catálogo de Servicios Científico-Técnicos.

## CATÁLOGO DE SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

### **Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos**

- Análisis, Diseño de plataformas de ciencias de datos (Bigdata).
- Desarrollo de sistemas de información y comercialización turísticos para empresas.
- Desarrollo de plataformas integrales de gestión de destinos: análisis del destino, de oferta turística.
- Realización de modelos basados en inteligencia artificial y machine learning.
- Creación de bases cartográficas de referencia.
- Creación de entornos y realidades virtuales.
- Análisis y Diseño de sitios web profesionales para empresas y destinos.

### **Planificación y gestión de destinos turísticos**

- Creación de Planes Estratégicos de Turismo locales, subregionales, regionales y nacionales.
- Desarrollo de estrategias y planes de sostenibilidad para empresas y administraciones en el territorio.
- Estudios de mercado para potenciar el turismo en las zonas rurales.
- Evaluación a distintas escalas (regional, subregional, municipal) de los impactos positivos y negativos del turismo que sirvan como referente para la co-creación de nuevos modelos turísticos.

### **Análisis Económico del Sector Turístico**

- Análisis de mercados turísticos a nivel macro y micro.
- Análisis de mercados turísticos emisores y receptores.
- Análisis del sector empresarial turístico y de economía colaborativa.
- Creación de productos turísticos.

### **Marketing Digital. Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos**

- Estudios del comportamiento del consumidor desde la perspectiva del marketing.
- Digitalización empresarial y de destinos turísticos.
- Estudios bibliométricos y de neurociencia.
- Sistema de indicadores que midan la gestión de recursos humanos y sus prácticas con el desempeño financiero.
- Análisis DAFO en materia de innovación turística, sin importar el tamaño de la empresa.

### **Patrimonio Turístico**

- Inventario del patrimonio cultural y de los recursos naturales, además de planes para su aprovechamiento turístico.
- Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.